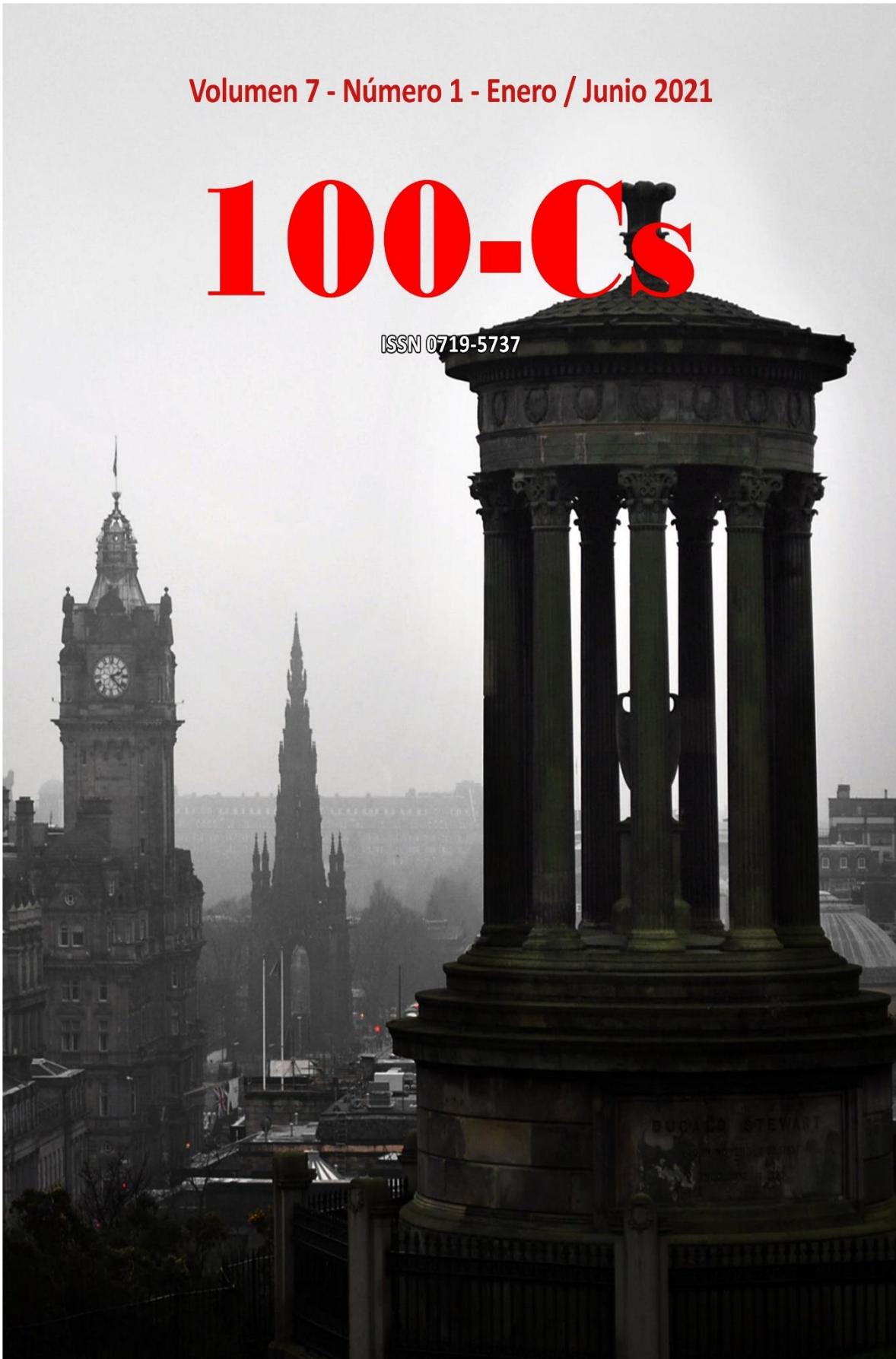


Volumen 7 - Número 1 - Enero / Junio 2021

# 100-Cs

ISSN 0719-5737



## CUERPO DIRECTIVO

### Director

**Dr. Francisco Giraldo Gutiérrez**

*Instituto Tecnológico Metropolitano,  
Colombia*

### Subdirectores

**Lyubov Ivanova**

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria*

**Dr. José Manuel González Freire**

*Universidad de Colima, México*

### Editor

**OBU - Chile**

### Cuerpo Asistente

#### Traductora: Inglés

**Lic. Paulinne Corthorn Escudero**

*Editorial Cuadernos de Sofía, Chile*

### Portada

**Lic. Graciela Pantigoso de Los Santos**

*Editorial Cuadernos de Sofía, Chile*

## COMITÉ EDITORIAL

### Dr. Jaime Bassa Mercado

*Universidad de Valparaíso, Chile*

### Dra. Beatriz Cuervo Ciales

*Universidad Autónoma de Colombia,  
Colombia*

### Mg. Mario Lagomarsino Montoya

*Universidad de Valparaíso, Chile*

### Dra. Rosa María Regueiro Ferreira

*Universidad de La Coruña, España*

### Mg. Juan José Torres Najera

*Universidad Politécnica de Durango, México*

## COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

### Dr. Klilton Barbosa Da Costa

*Universidad Federal do Amazonas, Brasil*

### Dr. Daniel Barredo Ibáñez

*Universidad Central del Ecuador, Ecuador*

### Lic. Gabriela Bortz

*Journal of Medical Humanities & Social  
Studies of Science and Technology, Argentina*

### Dr. Fernando Campos

*Universidad Lusofona de Humanidades e  
Tecnologias, Portugal*

### Ph. D. Juan R. Coca

*Universidad de Valladolid, España*

### Dr. Jairo José Da Silva

*Universidad Estatal de Campinas, Brasil*

### Dr. Carlos Túlio Da Silva Medeiros

*Diálogos en MERCOSUR, Brasil*

**Dra. Cira De Pelekais**

*Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín  
URBE, Venezuela*

**Dra. Hilda Del Carpio Ramos**

*Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Perú*

**Dr. Andrés Di Masso Tarditti**

*Universidad de Barcelona, España*

**Dr. Jaime Fisher y Salazar**

*Universidad Veracruzana, México*

**Dra. Beatriz Eugenia Garcés Beltrán**

*Pontificia Universidad Bolivariana, Colombia*

**Dr. Antonio González Bueno**

*Universidad Complutense de Madrid, España*

**Dra. Vanessa Lana**

*Universidade Federal de Viçosa - Brasil*

**Dr. Carlos Madrid Casado**

*Fundación Gustavo Bueno - Oviedo, España*

**Dr. Luis Montiel Llorente**

*Universidad Complutense de Madrid, España*

**Dra. Layla Michan Aguirre**

*Universidad Nacional Autónoma de México,  
México*

**Dra. Marisol Osorio**

*Pontificia Universidad Bolivariana, Colombia*

**Dra. Inés Pellón González**

*Universidad del País Vasco, España*

**Dr. Osvaldo Pessoa Jr.**

*Universidad de São Paulo, Brasil*

**Dr. Santiago Rementería**

*Investigador Independiente, España*

**Dr. João Wesley de Souza**

*Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil*

**Dr. Francisco Texieda Gómez**

*Universidad de La Rioja, España*

**Dra. Begoña Torres Gallardo**

*Universidad de Barcelona, España*

**Dra. María Ángeles Velamazán Gimeno**

*Universidad de Zaragoza, España*

# 100-Cs

CUADERNOS DE SOFÍA  
EDITORIAL

## Indización

Revista 100-Cs, se encuentra indizada en:



## CATÁLOGO



ISSN 0719-5737 - Volumen 7 - Número 1 – Enero / Junio 2021 pp. 43-53

## EL USO DEL CORREO ELECTRÓNICO (E-MAIL) COMO BENEFICIO EN LA COMUNIDAD ESCOLAR

### THE USE OF ELECTRONIC MAIL (E-MAIL) AS A BENEFIT IN THE SCHOOL COMMUNITY

Dr. Gilberto Mejía Salazar

Universidad Autónoma de Nayarit, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1879-1299>  
gilberto.mejia@uan.edu.mx

**Fecha de Recepción:** 08 de noviembre de 2020 – **Fecha Revisión:** 11 de noviembre de 2020

**Fecha de Aceptación:** 04 de diciembre de 2020 – **Fecha de Publicación:** 01 de enero de 2021

#### Resumen

El objetivo de la siguiente investigación aquí expuesta, es indagar el grado de uso que le da el estudiante a la herramienta tecnológica conocida como correo electrónico o referido comúnmente *e-mail*. Asimismo, conocer el beneficio que brinda a la sociedad escolar en general. La investigación es de enfoque cuantitativo, y se eligieron tres grupos pertenecientes al segundo año de bachillerato en un modelo semi-escolarizado (educación media superior), se conoce que la población está conformada por 100 estudiantes, de esta manera se aplicó la fórmula de poblaciones finitas y conocidas, para determinar una muestra de 80 personas. Además, para el levantamiento de la información se aplicó un cuestionario estructurado por variables de tipo cerrada, y para el tratamiento de la información se utilizó el programa estadístico SPSS versión 19, en donde se crearon tablas de contingencia para la interpretación de los datos y presentar los resultados finales. Se conoce, que 53,9% del total de encuestados, tiene por lo menos una cuenta registrada y solo el 3,8% no tiene cuentas registradas, siendo estas en dominios como *Hotmail* con 68.8% y 22.6% en *Gmail*. Así pues, este tipo de servicios brindados por el correo electrónico da a los estudiantes un mejor desempeño en las actividades escolares.

#### Palabras Claves

Correo electrónico – Educación – Tecnología de la información

#### Abstract

The objective of the following research presented here is to investigate the degree of use that the student gives to the technological tool known as electronic mail or commonly referred to as *e-mail*. Also, know the benefit it provides to the school society in general. The research is quantitative approach, and three groups belonging to the second year of high school were chosen in a semi-scholarized model (upper secondary education), it is known that the population is made up of 100 students, in this way the population formula was applied finite and known, to determine a sample of 80 people. In addition, to collect the information, a questionnaire structured by closed type variables was applied, and for the information treatment the statistical program SPSS version 19 was used, where contingency tables were created for the interpretation of the data and to present the final results. It is known that 53.9% of the total respondents have at least one registered account and only 3.8% do not have registered accounts, these being in domains such as *Hotmail* with 68.8% and 22.6% in *Gmail*. Thus, this type of service provided by email gives students a better performance in school activities.

**Keywords**

Email – Education – Information technology

**Para Citar este Artículo:**

Mejía Salazar, Gilberto. El uso del correo electrónico (e-mail) como beneficio en la comunidad escolar. Revista 100-Cs Vol: 6 num 1 (2020): 43-53.

Licencia Creative Commons Atribution Nom-Comercial 3.0 Unported

(CC BY-NC 3.0)

Licencia Internacional



## Introducción

Cuando se habla de educación en estos días, el término tecnología está presente, siendo estas herramientas de apoyo a los docentes y estudiantes de cualquier nivel educativo. La importancia de conocer y manejar este tipo de tecnologías, se ha hecho de manera prioritaria y de forma consistente dentro de cualquier asignatura y cualquier aula, alrededor del mundo.

Asimismo, el desarrollo de los sistemas educativos plantea sin duda la posibilidad de incorporar las tecnologías de la información y comunicación (TIC), como herramientas en el proceso de educación no presencial, lo que implica una transformación profunda<sup>1</sup>. No obstante, la siguiente investigación se da a la tarea de indagar sobre una herramienta de suma importancia dentro y fuera de las instituciones locales y foráneas, esta herramienta es conocida en el propio medio como correo electrónico, o como usualmente lo llaman email. El objetivo central, es conocer acerca del uso y los beneficios que ofrece el correo electrónico dentro de las comunidades educativas.

“Así pues, el correo electrónico es una herramienta comunicativa de interacción, que en los ambientes virtuales educativos puede cumplir con las características de comunicación privada entre facilitador-estudiante o estudiante-estudiante, pero también grupal y de cooperación entre los participantes del ciclo educativo<sup>2</sup>”.

Finalmente, el uso de las TIC está aumentando en los últimos años. La facilidad que nos aportan para poder relacionarnos y comunicarnos con otros, debe ser el motivo por el que cada vez más personas apuestan por su uso de forma habitual<sup>3</sup>.

## Antecedente del correo electrónico/e-mail

Fue incorporado por el propio *Ray Tomilson*, el cual separa el nombre de usuario del dominio. En inglés @ se conoce como *at*, por lo que *Tomilson* lo incorporó para que quedara explícito en qué dominio el usuario administrador recibiría el correo electrónico<sup>4</sup>. Se basa en permitir enviar y recibir mensajes que habitualmente contienen texto, y también elementos multimedia como sonido, imagen o video. La comunicación puede establecerse desde cualquier parte del mundo, siempre y cuando se disponga de un dispositivo tecnológico y una conexión a internet<sup>5</sup>. De lo anterior, el correo electrónico permite el envío y recepción de documentos de gran tamaño, elaborados por el profesor o por el alumno. La característica que consideramos más importante es su privacidad. El trabajo que un alumno envía a su profesor y viceversa sólo lo leerán aquellos a quienes el autor quiere enviarlo<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> B. R. Reyes, “La educación e-Learning: una aproximación al rol del docente”, Revista Tecnológica, Vol: 7 num 1 (2012): 67- 70.

<sup>2</sup> C. A. Puerta y A. Sánchez, “El correo electrónico: herramienta que favorece la interacción en ambientes educativos virtuales”, Revista Virtual Universidad del Norte, num 30 (2010): 1-27.

<sup>3</sup> M. A. Rodríguez, “El correo electrónico. Herramienta de trabajo en enfermería”, Rev Esp Comun Salud, 6(1) (2015): 70-84.

<sup>4</sup> E. Luis Pastor, El uso del correo electrónico como recurso didáctico: el caso del centro Institut Escola del Treball de Barcelona (Tesis de maestría). Universidad Internacional de la Rioja, Barcelona. 2014.

<sup>5</sup> E. Luis Pastor, El uso del correo electrónico como recurso didáctico...

<sup>6</sup> S. B. S. de Zipman, Tecnología de la educación: el uso del correo electrónico como herramienta de enseñanza/aprendizaje de ELE. Recuperado de:

Asimismo, la utilización del correo electrónico en el aula permite que cada uno de los alumnos y alumnas alcancen un mayor grado de desarrollo de las capacidades profesionales. Además, en el mundo empresarial y laboral es la herramienta favorita de los trabajadores y trabajadoras por su extenso uso y facilidad<sup>7</sup>.

Así pues, Marqués<sup>8</sup> sostiene una serie de ventajas que presenta una cuenta de correo electrónico, con el objetivo de servir de almacenamiento de información, como se observa en la tabla 1.

Almacenamiento en un espacio unitario
Disponibilidad de información en cualquier sitio
Almacenamiento disponible
Gestión rápida y eficaz de la información
Ahorro de material
Empleo de menos papel
Utilizar un recurso más actual
Correos individuales y privados

Fuente. Elaboración propia a partir de Marqués<sup>9</sup>

Tabla 1  
Ventajas de una cuenta de email

Por lo tanto, la utilización del correo electrónico por el profesorado y el alumnado permite la distribución de materiales de clase en formato digital. Como complemento al libro de texto, facilitamos materiales que vienen a profundizar en temas concretos<sup>10</sup>.

“Cabe mencionar que, es uno de los medios más utilizados para el intercambio de información entre estudiantes y docentes en las asignaturas relacionadas con la investigación es el correo electrónico, porque se considera una herramienta accesible, económica, ecológica y efectiva para el procesamiento de información en conjunto a través de los procesos tutoriales<sup>11</sup>”.

[https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/publicaciones\\_centros/PDF/rio\\_2006/53\\_zipman.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/rio_2006/53_zipman.pdf)

<sup>7</sup> A. L. Meroño, “El correo electrónico en las Pymes para la comunicación y gestión del conocimiento”, UCJC Business and Society Review, num 1 Vol: 5 (2005). Recuperado de: <https://journals.ucjc.edu/ubr/article/view/520>

<sup>8</sup> P. Marqués, Impacto de las TIC en educación: funciones y limitaciones. 2000. Recuperado de: <http://dewey.uab.es/pmarques/siyedu.htm>

<sup>9</sup> P. Marqués, Impacto de las TIC en educación ...

<sup>10</sup> M. D. Ramiro; R. L. Campaña y D. J. V. García-Galán, El correo electrónico. La contribución de las tecnologías de la actualidad a la eficiencia del proceso educativo. Recuperado de: <http://iescartuja.es/files/1034C.pdf>

<sup>11</sup> J. L. Manzano y J. G. Alonso, “Criterios para el uso del correo electrónico en los procesos de mediación del aprendizaje”, Revista Ciencias de la Educación, num 26 Vol: 46 (2015): 49-59.

## Método

Cabe mencionar que, la investigación es de enfoque cuantitativo, y se describe como un conjunto de procesos, es secuencial y probatorio, además, se miden las variables de un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas<sup>12</sup>.

## Muestra

Para obtener la muestra se eligieron tres grupos pertenecientes al segundo año de bachillerato de un modelo semi-escolarizado (educación media superior), así pues, se conoce que la población está conformada por 100 estudiantes, de esta manera se aplicó la fórmula de poblaciones finitas y conocidas, para determinar la muestra a estudiar. Lo anterior se expresa en la fórmula siguiente de Murray y Larry<sup>13</sup>.

$$n = \frac{Z^2(N)(p)(q)}{[e^2(N-1)] + [Z^2(p)(q)]}$$

Asimismo, se entiende que el tamaño de la población es de 100 estudiantes (N), teniendo un nivel de confianza del 95% (Z), y un error de estimación del 5% (e), porcentaje de la población a favor de 50% (p) y porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado de 50% (q), se detalla a continuación.

$$n = \frac{(1.96)^2(100)(0.5)(0.5)}{[0.05^2(100-1)] + [1.96^2(0.5)(0.5)]}$$

$$n = \frac{3.8416 * 100 * 0.25}{0.0025 * 99 + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{384.16 * 0.25}{0.2475 + 0.9604} = 96.04 / 1.2079 = 79.50$$

Una vez, realizado los cálculos correspondientes se obtuvo una muestra de 80 estudiantes a encuestar.

## Proceso de la información

Por lo tanto, para el levantamiento de la información se aplicó un cuestionario estructurado por variables de tipo cerrada, de esta manera, para el manejo de la información se utilizó el programa estadístico SPSS versión 19, en donde las variables presentadas se procesaron en tablas de contingencia, y finalmente explicar la información obtenida.

## Resultados y discusión

A continuación, se detallan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a una muestra de 80 estudiantes.

Los resultados del grupo uno se tienen edades de 15 a 25 años 20%, 26 a 35 años 1.3%, 36 a 45 años 3.8%, para el grupo dos, 15 a 25 años 18.8%, 26 a 35 años 2.5%, 36 a 45 años 3.8%, grupo tres, 15 a 25 años 30%, 26 a 35 años 10%, 36 a 45 años 7.5%, 46 a

<sup>12</sup> R. Hernández; C. Fernández y M. P. Baptista, Metodología de la investigación (5ta ed.) México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V., 2010).

<sup>13</sup> R. Murray y S. Larry, Estadística Schawn (4ta. Ed.) (México: McGraw-Hill, 2009).

50 años con tan solo el 2.5%, se puede apreciar que la edad actual predominante de la comunidad escolar oscila entre los 15 a 25 años arrojando un total de la encuesta 68,8%. Asimismo, se puede observar que el grupo uno, presenta 17.5% estudiantes femeninos, 7.5% masculino, grupo dos, 10% femenino y 15% masculino, grupo 3, 36.3% femenino, 13.8% masculino, como se aprecia en la figura 1.

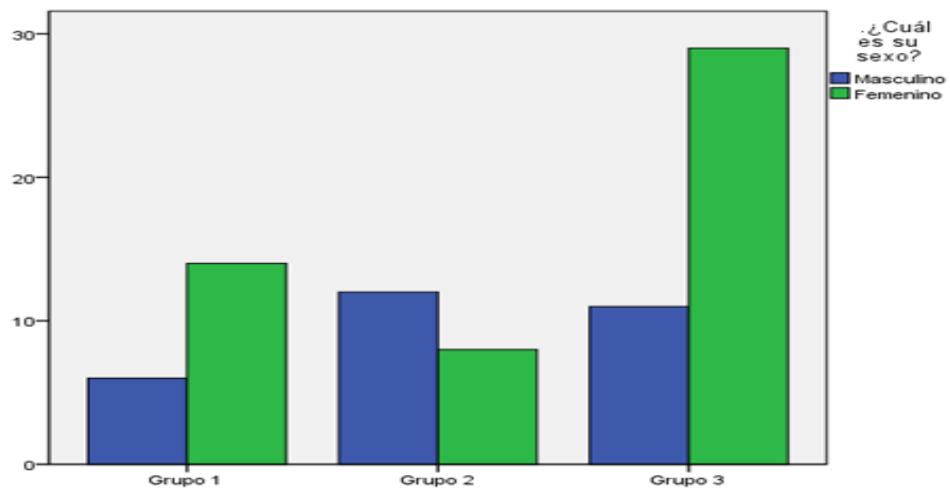


Fig. 1  
Sexo de los estudiantes encuestados  
Fuente: elaboración propia

Se entiende que la población actual de los estudiantes predominantes es del sexo femenino, y se observa que las mujeres tienen un rol importante en el uso de estas tecnologías, enfatizando mejor que los hombres en el conocimiento y uso de estas herramientas. Así pues, la siguiente pregunta que se realizó a los estudiantes, ¿En qué lugar haces uso del internet para consultar tu email? Los resultados son los siguientes, grupo uno, 23.8% lo hace desde casa, 1.3% desde el cibercafé, grupo dos 21.3% casa, 1.3% cibercafé, 2.5% trabajo, grupo tres, 38.8% casa, 1.3% escuela, 5% cibercafé, 1.3% trabajo, y finalmente 3.8% hace uso del internet en otro lugar, como se aprecia la figura 2.

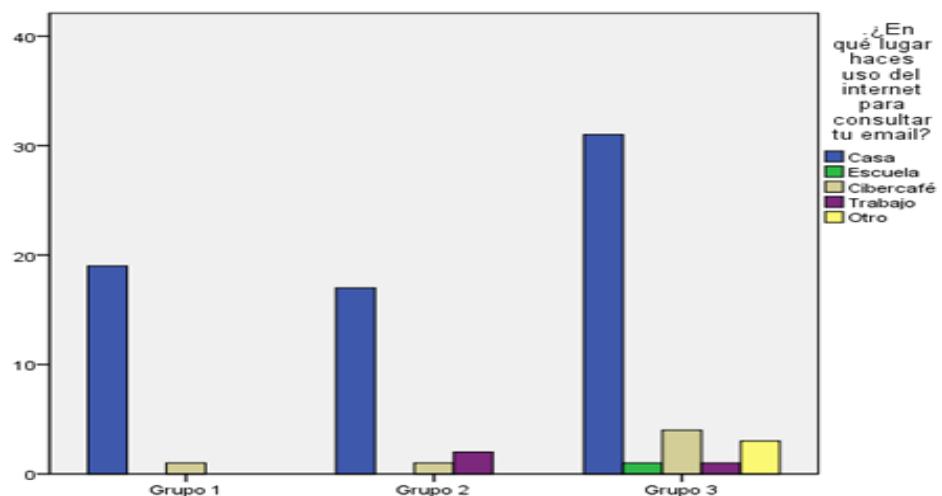


Fig. 2  
Lugar de uso para la consulta del email  
Fuente: elaboración propia

Se observa que, en los tres grupos presentados, todos disponen de internet desde sus casas, para hacer consultas o cualquier otro tipo de actividad dentro de la red, cabe mencionar que, 7.6% del total de estudiantes encuestados hace uso de internet desde cibercafés, lo que significa que para hacer consultas no necesariamente el estudiante requiere tener una conexión desde casa. Lo mismo para los estudiantes que hacen uso desde la escuela, trabajo y otro tipo de lugar.

Una vez conocido el lugar en donde hacen uso de internet los estudiantes, se prosigue a la siguiente pregunta ¿Qué tipo de navegador utilizas para hacer uso de tu email? Los resultados presentan que el grupo uno, 5% hace uso de *Internet Explorer*, 17.5% *Google Chrome*, 1.3% *Firefox*, 1.3% *Safari*, grupo dos, 5% *Internet Explorer*, 16.3% *Google Chrome*, 1.3% *Firefox*, 2.5% otro tipo de navegador, grupo tres, 3.8% *Internet Explorer*, 42.5% *Google Chrome*, 1.3% *Firefox* y 1.3% *Safari*, 1.3% otro tipo de navegador. Así pues, 76.3% del total de encuestas, el navegador *Google Chrome* es el preferido por los estudiantes por la simplicidad y manejo de las consultas del email y actividades diversas, como se observa en la figura 3.

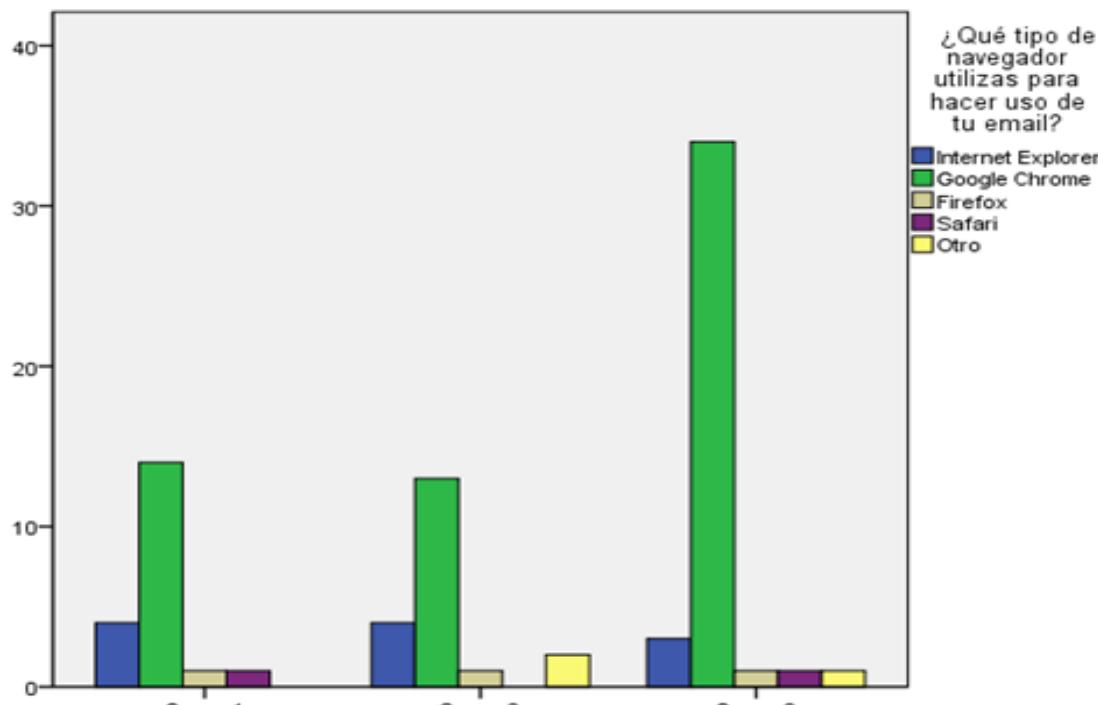


Fig. 3  
¿Qué tipo de navegador utilizas para hacer uso de tu email?

Fuente: elaboración propia

Asimismo, se preguntó a los estudiantes ¿De los servicios que brinda Internet, cual utilizas frecuentemente? El grupo uno, 5% utiliza el email, 6.3% chats, páginas web 12.5%, 1.3% descargas, grupo dos, 5% email, 10% chats, 10% páginas web, grupo tres, 11.3% email, 26.3% chats, 11.3% páginas web, 1.3% descargas, como se observa en la figura 4.

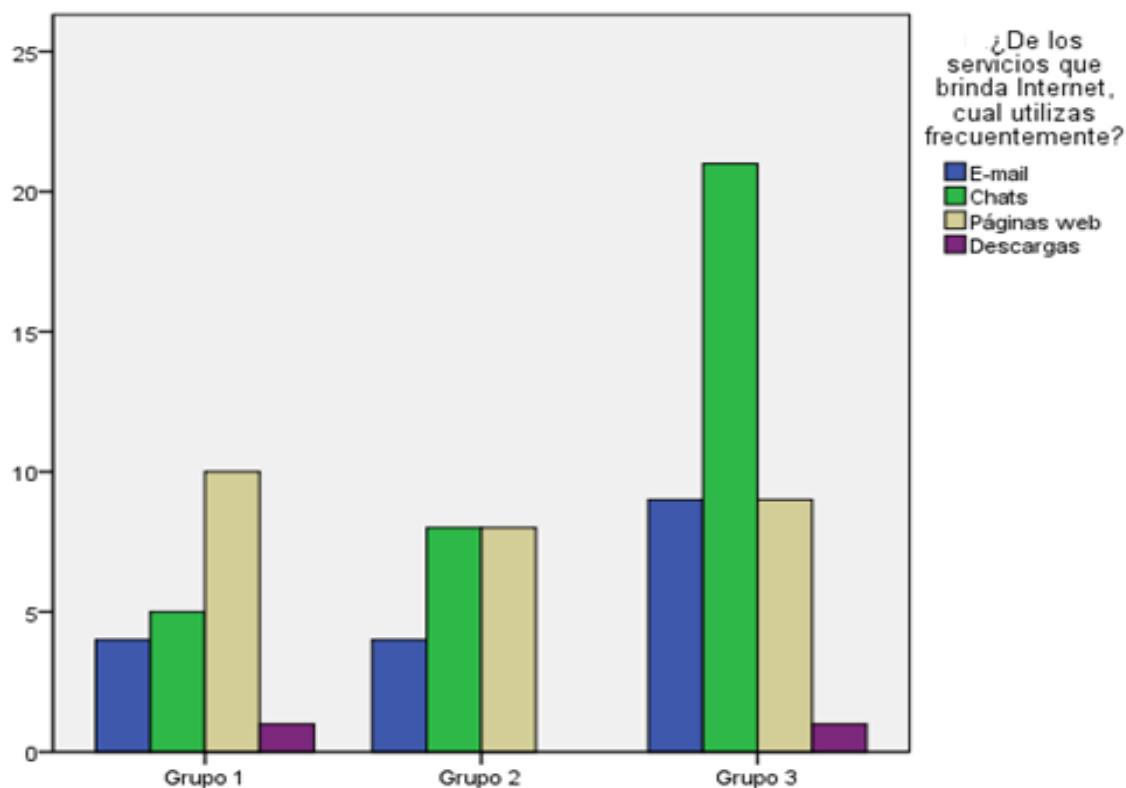


Fig. 4  
Uso frecuente de los servicios que brinda Internet  
Fuente: elaboración propia

De lo anterior, se aprecia que después del servicio de correo electrónico, los servicios de chats son también utilizados por los estudiantes, se entiende la importancia por parte de los estudiantes y docentes utilizar los diversos servicios brindados por Internet, destaca pues, el apoyo de estas herramientas en actividades escolares logrando tener comunicación entre docente y estudiante, al igual que estudiantes-estudiantes, determinando grupos sociales, trabajos colaborativos, de investigación, dentro de las instituciones escolares.

Por lo tanto, se preguntó al estudiante ¿Cuántas cuentas de email tienes registrada actualmente? Los resultados demuestran que el grupo 1, 11.3% cuenta con una sola cuenta, 12.5% dos cuentas, 1.3% tres cuentas, grupo 2, 11.3% una cuenta, 5% dos cuentas, 6.3% tres cuentas, 2.5% no tiene cuenta, grupo tres, 31.3% una cuenta, 11.3% dos cuentas, 6.3% tres cuentas y 1.3% no cuenta con cuentas de correo registradas, como se aprecia en la figura 5.

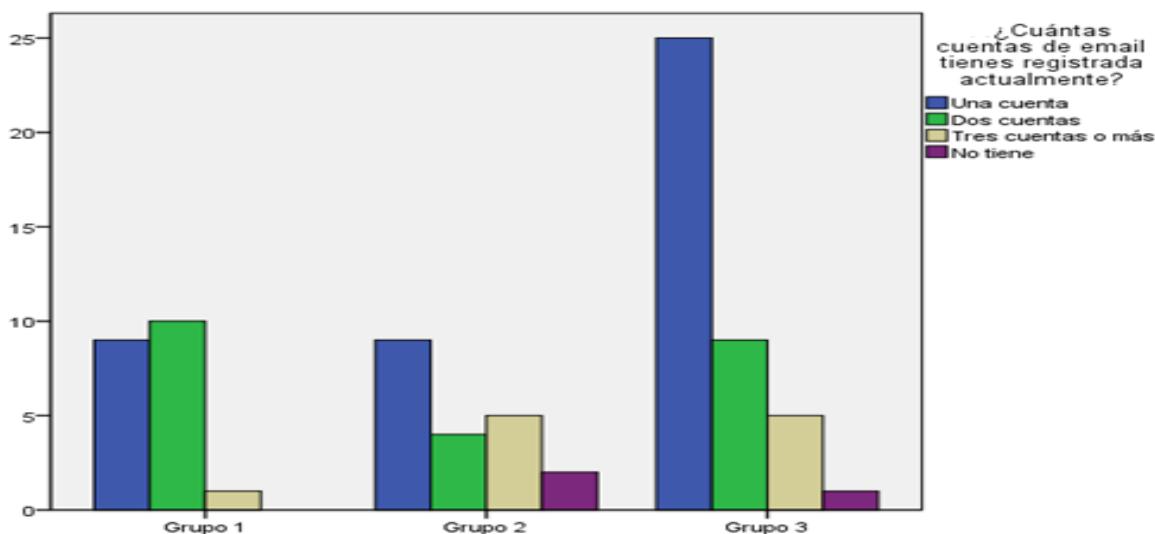


Fig. 5  
Cuentas de email registradas  
Fuente: elaboración propia

Así pues, se preguntó ¿En qué dominio tiene registrada su cuenta de *email*?, los resultados son, grupo uno, 17.5% en *Hotmail*, 7.5% *Gmail*, grupo dos, 17.5% *Hotmail*, 3.8% *Gmail*, 3.8% tiene registro en otro tipo de dominio, grupo tres, 33.8% *Hotmail*, 11.3% *Gmail*, 2.5% *Yahoo*, 2.5% en otro tipo de dominio, como se observa en la figura 6. Cabe mencionar que, la gran mayoría de los estudiantes tiene registrada su cuenta de *email* en el dominio *Hotmail* y *Gmail*, por ser correos populares y conocidos, además de garantizar facilidad de registro, es amigable en la gestión de los envíos de mensajería e información, teniendo capacidad de almacenamiento dentro de las cuentas y los más importante dando seguridad a todos los usuarios en sus cuentas.

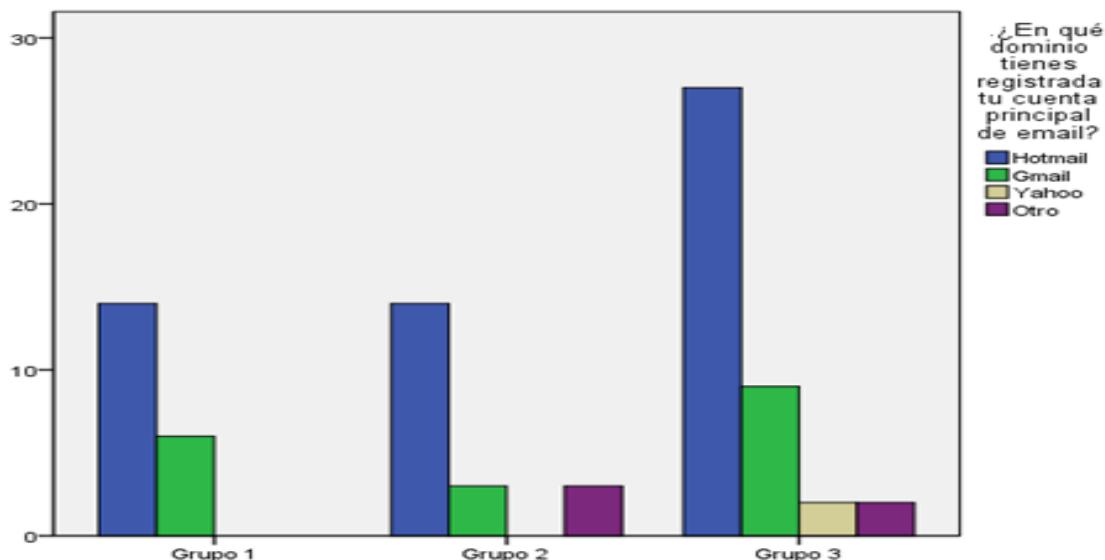


Fig. 6  
Dominio de registro de la cuenta de email  
Fuente: elaboración propia

La siguiente pregunta fue ¿Has enviado tareas o cualquier otro tipo de documentación adjunta a través del email?, el grupo 1 respondió, 11.3% nunca, 10% ocasionalmente, 3.8% constantemente, grupo dos, 3.8% nunca, 16.3% ocasionalmente, 2.5% constantemente, 2.5% muy constantemente, grupo tres, 5% nunca, 18.8% ocasionalmente, 18.8% constantemente, y finalmente 7.5% lo hace muy constante, como se aprecia en la figura 7.

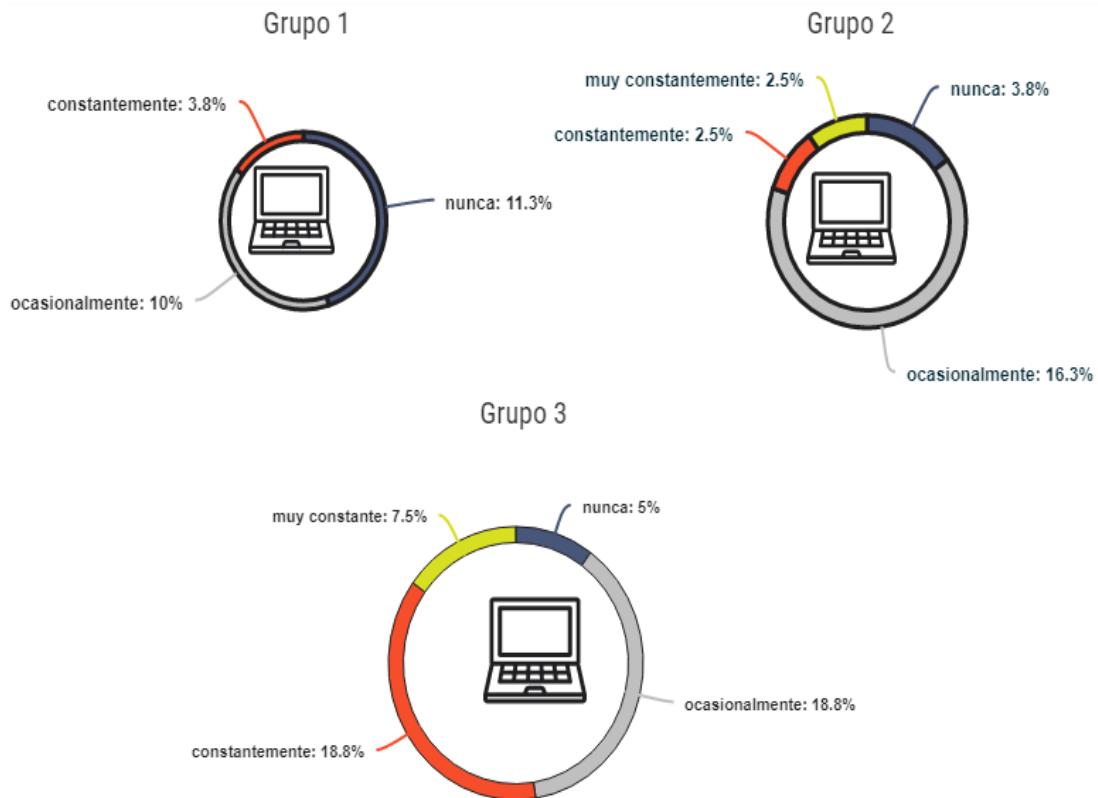


Fig. 7  
Envío de tareas o cualquier información a través del email  
Fuente: elaboración propia

## Conclusión

Cabe concluir que, el objetivo de la investigación se cumple al conocer el grado de uso que da el estudiante a este tipo de herramientas tecnológicas, especialmente al correo electrónico siendo una herramienta de gran utilidad en los propios estudiantes, se conoce, que 53,9% del total de encuestados, tiene por lo menos una cuenta registrada y solo el 3,8% no tiene cuentas registradas, siendo estas en dominios como *Hotmail* con 68.8% del total y 22.6% en *Gmail*. Así pues, los beneficios que otorga el correo electrónico tenemos el envío de mensajería, así como información adjunta, se conoce pues que el 45.1% del total de los estudiantes encuestados ocasionalmente envía un mensaje y el 25.1% lo hace de manera constantemente. De esta manera, el 63.8% de los estudiantes son del sexo femenino, manifestando conocer y utilizar este tipo de tecnologías. Finalmente, gracias a este tipo de servicios brindados por el correo electrónico se tiene un mejor desempeño en las actividades escolares, siendo una herramienta tan potente en la gestión propia de la mensajería actual.

## Referencias

de Zipman, S. B. S. Tecnología de la educación: el uso del correo electrónico como herramienta de enseñanza/aprendizaje de ELE. Recuperado de: [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/publicaciones\\_centros/PDF/rio\\_2006/53\\_zipman.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/rio_2006/53_zipman.pdf)

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. P. Metodología de la investigación (5ta ed.) México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. 2010.

Luis Pastor, E. El uso del correo electrónico como recurso didáctico: el caso del centro Institut Escola del Treball de Barcelona (Tesis de maestría). Universidad Internacional de la Rioja. Barcelona. 2014.

Manzano, J. L. y Alonso, J. G. "Criterios para el uso del correo electrónico en los procesos de mediación del aprendizaje". Revista Ciencias de la Educación, num 26 Vol: 46 (2015): 49-59.

Marqués, P. Impacto de las TIC en educación: funciones y limitaciones. 2000. Recuperado de: <http://dewey.uab.es/pmarques/siyedu.htm>

Meroño, A. L. "El correo electrónico en las Pymes para la comunicación y gestión del conocimiento". UCJC Business and Society Review, num 1 Vol: 5 (2005). Recuperado de: <https://journals.ucjc.edu/ubr/article/view/520>

Murray, R. y Larry, S. Estadística Schawn (4ta. Ed.) México: McGraw-Hill. 2009.

Puerta, C. A. y Sánchez, A. "El correo electrónico: herramienta que favorece la interacción en ambientes educativos virtuales". Revista Virtual Universidad del Norte, num 30 (2010): 1-27.

Ramiro, M. D., Campaña, R. L. y García-Galán, D. J. V. (S/F). El correo electrónico. La contribución de las tecnologías de la actualidad a la eficiencia del proceso educativo. Recuperado de: <http://iescartuja.es/files/1034C.pdf>

Reyes, B. R. "La educación e-Learning: una aproximación al rol del docente". Revista Tecnológica, Vol: 7 num 1 (2012): 67- 70.

Rodríguez, M. A. "El correo electrónico. Herramienta de trabajo en enfermería". Rev Esp Comun Salud, Vol: 6 num 1 (2015): 70-84.

**100-Cs**

**CUADERNOS DE SOFÍA  
EDITORIAL**

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad  
y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **100-Cs**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo  
debe hacerse con permiso de **Revista 100-Cs**.